

L'ENTREPRENEURE À IMPACT

NATHALIE GUIOT

Avec Aleor Craft & Biodesign, cette commissaire d'exposition et experte en écodesign souhaite faire des matériaux régénératifs et biosourcés une alternative pour les industries créatives.

◆ **Soutien aux artistes**

Mon engagement pour la transition écologique a commencé au sein de la gouvernance de l'entreprise familiale Decathlon. Je suis également membre du comité scientifique de la chaire Écodesign et Création à École nationale supérieure des Arts décoratifs (Ensad). Sous l'impulsion de l'exposition « Regenerative Futures », organisée en 2024 à la Fondation Thalie Art, à Bruxelles, dont je suis la fondatrice, j'ai créé la même année Aleor – pour Aware, Low-tech, Ethic, Open-minded et Raw. Comme collectionneuse d'art, j'oriente mes choix vers le « Sud global », afin de soutenir des artistes sud-américains, indiens ou africains, impactés par les enjeux écologiques, la déforestation et la question de l'épuisement des ressources.

◆ **Le design comme agent de changement**

Aleor est à la fois une plateforme, un cabinet de conseil et une galerie-showroom valorisant les matières biosourcées et renouvelables comme les algues, le mycélium, le cuir d'insecte, les émaux créés à partir de coquilles d'huîtres, le chanvre, les fibres de maïs... On produit et édite des œuvres manifestes de collection, conçues par des designers engagés d'avant-garde. Parmi eux, Samuel Tomatis et Anaïs Jarnoux ont imaginé une applique lumineuse à base d'algues, Jessica Boubetra et Jean-Baptiste Lenglet, des tabourets en émail de roche volcanique, Juliette Rougier un meuble avec des anches d'instruments recyclés et cannes de Provence. Le but est, à travers ces pièces et expérimentations artistiques, de susciter l'émotion et ainsi de sensibiliser les entreprises et industries créatives sur la potentialité de ces biomatériaux. Le prisme du design est très concret, il correspond à des besoins et à une fonctionnalité, offre de nouvelles solutions pour l'habitat, c'est essentiel pour changer de paradigme.



◆ **Aiguiller les acteurs de la création**

Lancée par ma collaboratrice Alexia Venot, Aleor dispose d'une matériauthèque qui a pour ambition d'être une référence en biomatériaux innovants. Ils sont sourcés par des designers chercheurs, experts sur les alternatives aux matériaux fossiles. Il y a un travail pédagogique à faire sur ces matériaux, sur leurs potentiels et sur la façon dont on peut les utiliser. Le biodesign est une des solutions à l'épuisement des ressources, véritable catalyseur de nouveaux modes de vie plus résilients, en écho aux défis de notre société. On conseille et accompagne ainsi les créateurs, architectes, décorateurs, mais aussi les acteurs des domaines du retail et de la scénographie de salons professionnels, autour des enjeux de conception. Nous sommes à un point

de bascule, créer avec le vivant est aujourd'hui une alternative évidente.

◆ **Une ambition économique**

L'ambition est de faire d'Aleor une start-up novatrice. J'investis pour en faire une « preuve de concept » et un modèle économique viable. Si le désir initial est de sensibiliser et d'inspirer via l'art et le design, notre but est de toucher les industriels et les PME, j'y crois fortement. Ces nouveaux matériaux sur lesquels les designers font actuellement de la recherche ne sont pour l'instant utilisables qu'en petite quantité, mais ils sont destinés à évoluer dans les années à venir.

Propos recueillis par Marie Farman

Photographe : Léa Crespi

100

Le nombre de matériaux biosourcés innovants référencés à terme par Aleor.